

7.

**Neuausrichtung von Bad Oldesloe
Sachverhalt: Sitzungsvorlage des Stadtmarketings vom 16.11.2006**

Der Hauptausschuss hat einvernehmlich unter dem Leitwert „Wirtschaft/Innenstadt“, Maßnahmen, Punkt 4, die Beachtung der Bürgerumfragen umformuliert in „Beachtung qualifizierter Bürgerumfragen“.

Herr Wilken nimmt an der Sitzung teil. Es sind somit 24 Stadtverordnete anwesend.

Aus Sicht der FDP-Fraktion sind die vier Leitweite zu allgemein gefasst. Es sind keine Besonderheiten für Bad Oldesloe zu erkennen.

Beschluss:

1.
Die zukünftige Neuausrichtung von Bad Oldesloe erfolgt auf der Basis des vom Marketing-Rat erarbeiteten Grundlagenpapiers der „Vier Leitwerte“.
2.
Die Verwaltung wird gebeten, Vorstellungen für die Umsetzung dieser Neuausrichtung durch einen nachhaltigen Kommunikations- und Marketingansatz zu entwickeln.
3.
Die Verwaltung wird gebeten, die Umsetzung von städtebaulichen Zielen und Maßnahmen sowie notwendiger Investitionsentscheidungen auf diese Neuausrichtung anzupassen und für die Strategie der zukünftigen Stadtentwicklung zu berücksichtigen.

Abstimmungsergebnis:

**20 Stimmen dafür
0 Stimmen dagegen
4 Enthaltungen**

Arbeitsauftrag

An **020**