

Stadtmarketing Bad Oldesloe

Kurzumfrage zum Schwerpunkt für das
Stadtprofil von Bad Oldesloe

27. Oktober 2011



Frage 1:

Wenn Sie an Bad Oldesloe denken, was macht die Stadt für Sie attraktiv ?

Die gute Infrastruktur und die kurzen Wege (Profil A)

Das Naherholungsangebot (Profil B)

Die Innenstadt

Die Familienfreundlichkeit

Die gute Lage (Profil C)

Das gute Häuser- und Wohnungsangebot

Der historische Hintergrund

Das kulturelle Geschehen

→ Interne Sichtweise



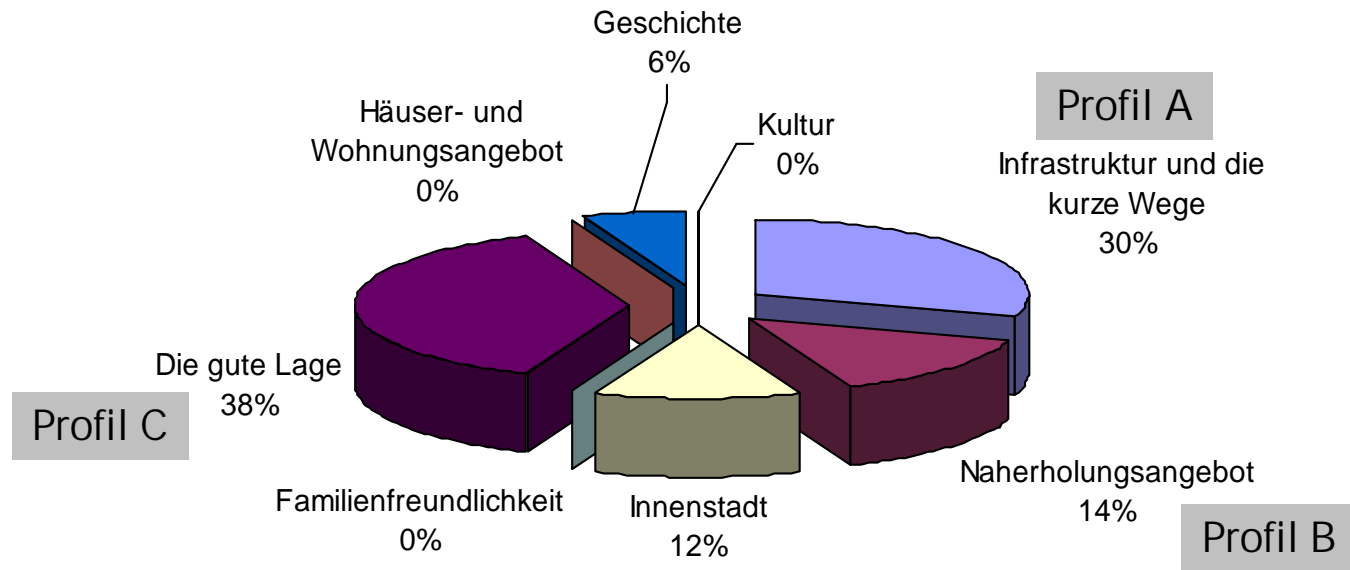
Bewertung und Gewichtung der Antworten

Platz 1 = 3 Punkte

Platz 2 = 2 Punkte

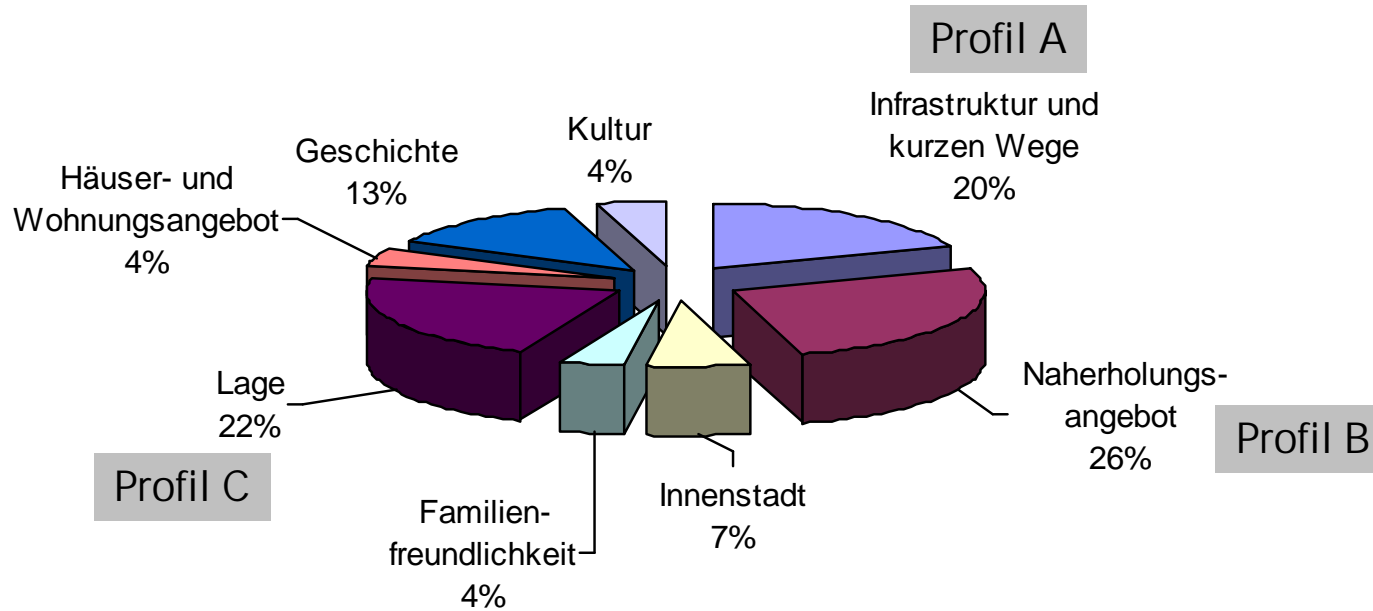
Platz 3 = 1 Punkt

Frage 1: Anteil Platz 1.



- | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| ■ Die gute Infrastruktur und die kurzen Wege | ■ Das Naherholungsangebot |
| ■ Die attraktive Innenstadt | ■ Die Familienfreundlichkeit |
| ■ Die gute Lage | ■ Das gute Häuser- und Wohnungsangebot |
| ■ Der historische Hintergrund | ■ Das Kulturelle Geschehen |

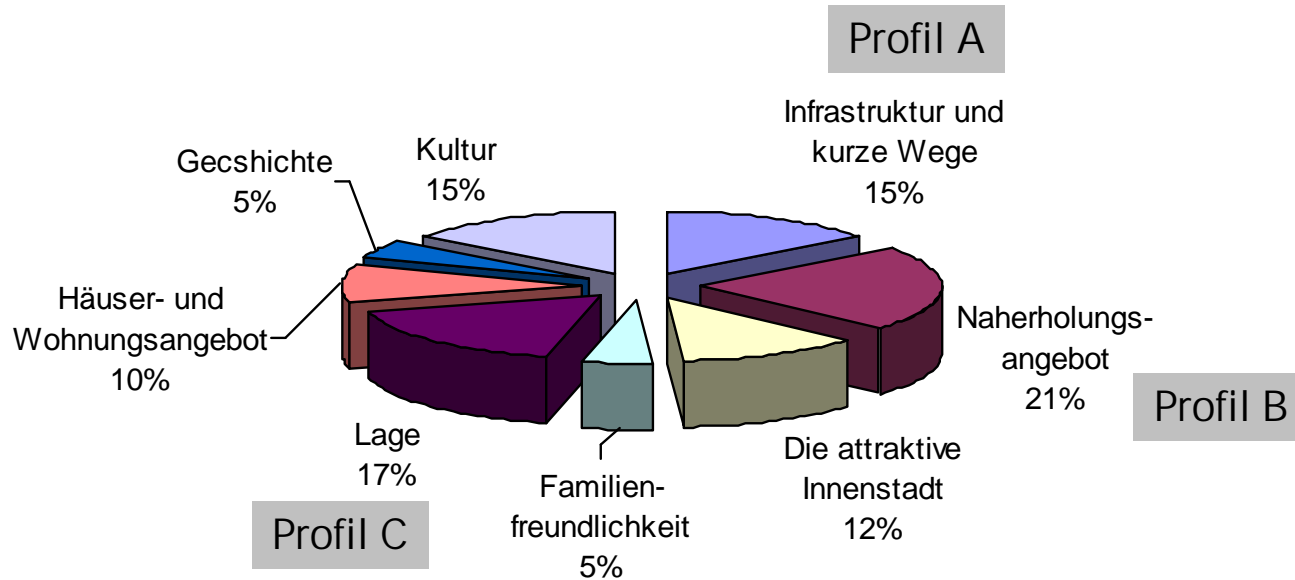
Frage 1: Anteil Platz 2.



- Die gute Infrastruktur und die kurzen Wege
- Das Naherholungsangebot
- Die attraktive Innenstadt
- Die Familienfreundlichkeit
- Die gute Lage
- Das gute Häuser- und Wohnungsangebot
- Der historische Hintergrund
- Das Kulturelle Geschehen

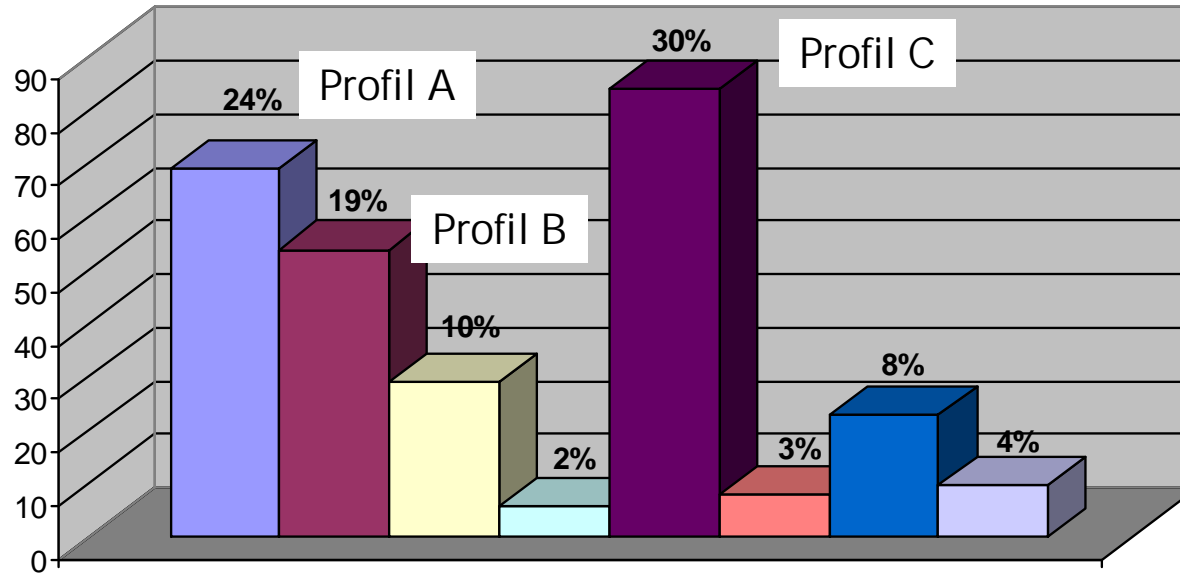


Frage 1: Anteil Platz 3.



- Die gute Infrastruktur und die kurzen Wege
- Das Naherholungsangebot
- Die attraktive Innenstadt
- Die Familienfreundlichkeit
- Die gute Lage
- Das gute Häuser- und Wohnungsangebot
- Der historische Hintergrund
- Das Kulturelle Geschehen

Frage 1: Gesamtgewichtung



- | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| ■ Die gute Infrastruktur und die kurzen Wege | ■ Das Naperholungsangebot |
| ■ Die attraktive Innenstadt | ■ Die Familienfreundlichkeit |
| ■ Die gute Lage | ■ Das gute Häuser- und Wohnungsangebot |
| ■ Der historische Hintergrund | ■ Das Kulturelle Geschehen |

Frage 2: Welche dieser Aussagen macht Bad Oldesloe aus Ihrer Sicht einzigartig und unterscheidet es merklich von anderen Städten in der Region?

Die gute Infrastruktur und die kurzen Wege (Profil A)

Das Naherholungsangebot (Profil B)

Die Innenstadt

Die Familienfreundlichkeit

Die gute Lage (Profil C)

Das gute Häuser- und Wohnungsangebot

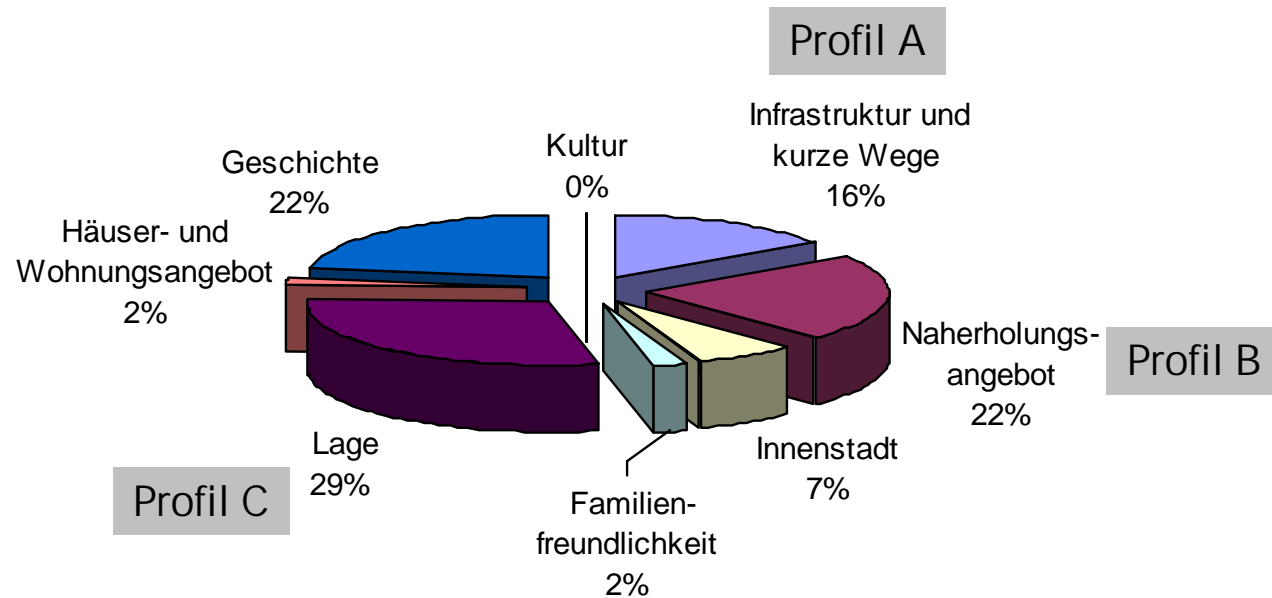
Der historische Hintergrund

Das Kulturelle Geschehen

→ Externe Sichtweise

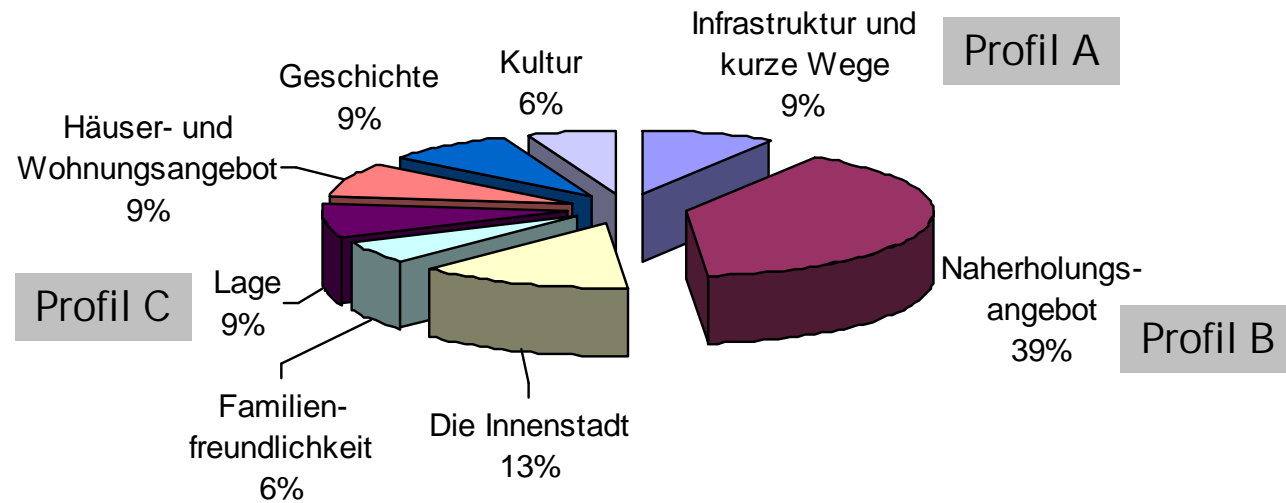


Frage 2: Anteil Platz 1.



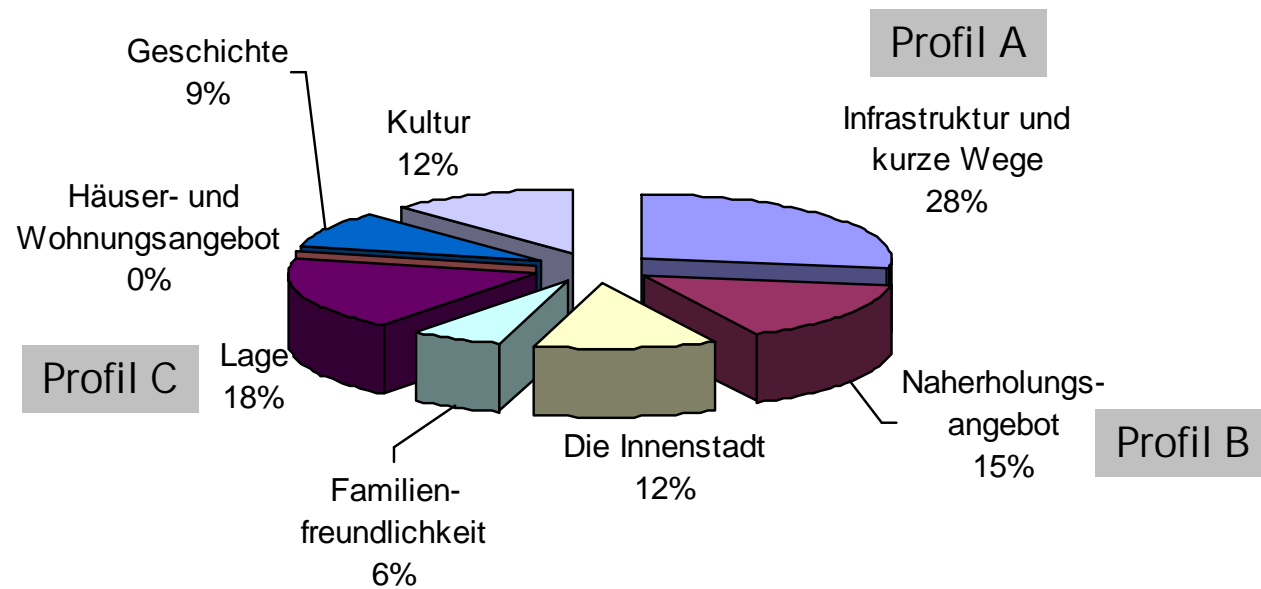
- | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| ■ Die gute Infrastruktur und die kurzen Wege | ■ Das Naherholungsangebot |
| ■ Die attraktive Innenstadt | ■ Die Familienfreundlichkeit |
| ■ Die gute Lage | ■ Das gute Häuser- und Wohnungsangebot |
| ■ Der historische Hintergrund | ■ Das Kulturelle Geschehen |

Frage 2: Anteil Platz 2.

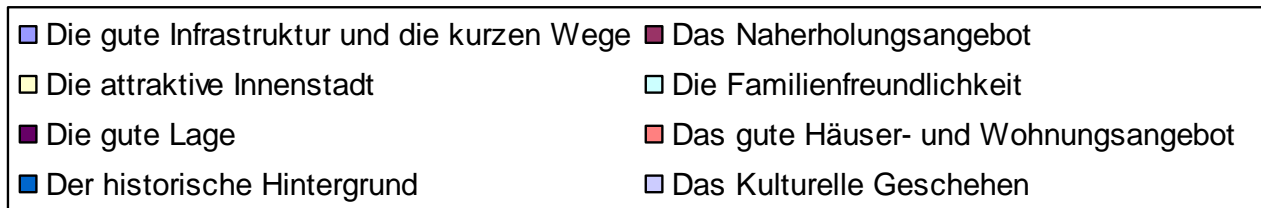
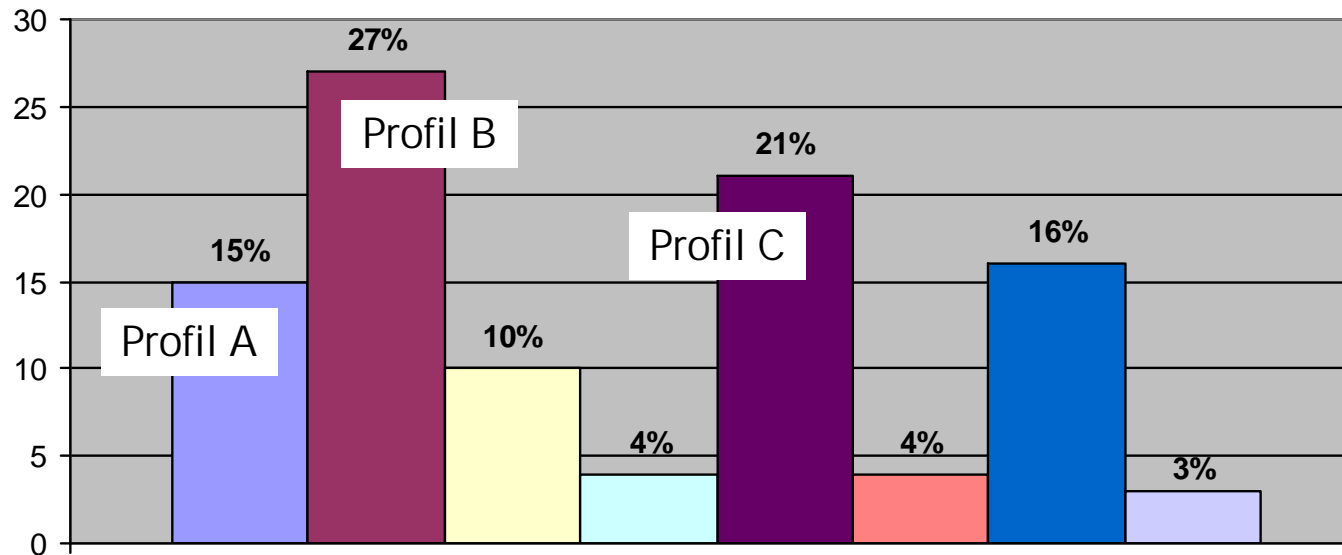


- | | |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|
| ■ Die gute Infrastruktur und die kurzen Wege | ■ Das Naherholungsangebot |
| ■ Die attraktive Innenstadt | ■ Die Familienfreundlichkeit |
| ■ Die gute Lage | ■ Das gute Häuser- und Wohnungsangebot |
| ■ Der historische Hintergrund | ■ Das Kulturelle Geschehen |

Frage 2: Anteil Platz 3.



Frage 2: Gesamtgewichtung



Stichprobenbefragung - Eckdaten

Alter

Unter 18	0
18-25	5
25-40	17
40-50	9
50-65	7
älter als 65	9
ungültig	1
Gesamt	47 Befragte Personen

Stichprobenbefragung - Eckdaten

Zu welcher Gruppe von Bad Oldesloe würden Sie sich zuordnen?
(Mehrere Antworten möglich)

Bürger	26
Neubürger	4
Einzelhandel (in Bad Oldesloe)	2
Großunternehmen/Gewerbetreibender (in Bad Oldesloe)	3
Kulturschaffende	2
Verein	0
Politik	0
Nicht Oldesloer Bürger / Einpendler / Tourist	11
Zukünftiger Investor	0

48 Nennungen



Harte Standortfaktoren: Standortentscheidungen für Unternehmen

- Infrastruktur: Verkehrsanbindung, Transportkosten, Transportarten, Umladung (gebrochener Verkehr), Container
Energiepreise (z. B. Strompreis, Ölpreis), Kommunikationsnetz (Breitbandverfügbarkeit, Ausfallsicherheit)
Energieversorgung (Leistungsfähigkeit des Stromnetzes, Verfügbarkeit Fernwärme, rechtliche und praktische
Möglichkeit zur Selbstversorgung), Abfallbeseitigung
- staatliche Förderung (Subventionen)
- Höhe der Steuern und Abgaben
- Nähe, Größe und Zugang zu Produktionsfaktormärkten: Verfügbarkeit von Rohstoffen, Verfügbarkeit von geeigneten,
erschlossenen Flächen, Erweiterungsmöglichkeiten, Transaktionskosten, Grundstückspreise/Mietkosten, Zugang
zum Kapitalmarkt, Arbeitskräfte, Arbeitskosten (Lohnniveau), Quantitative Verfügbarkeit,
Qualitative Verfügbarkeit, Arbeitslosenquote
- Einfuhrzölle
- Kaufkraft
- Kündigungsschutz
- gesetzliche und tarifliche Rahmenbedingungen: Arbeitszeiten, Sozialversicherungen, Genehmigungsverfahren
- Lohnkosten
- Nähe, Größe und Zugang zum relevanten Absatzmarkt (des Betriebes)
- Markttransparenz
- Markteintrittsbarrieren
- Wettbewerbsintensität
- Nähe zu Zulieferbetrieben
- Nähe zu Forschungs-, Bildungs- und Entwicklungseinrichtungen
- Umweltschutzauflagen
- Klima (sofern es direkt Einfluss auf das Unternehmen hat, zum Beispiel Agrarbereich, Tourismus)

Weiche Standortfaktoren: Entscheidend für Wohn- und Lebensqualität der Bürger

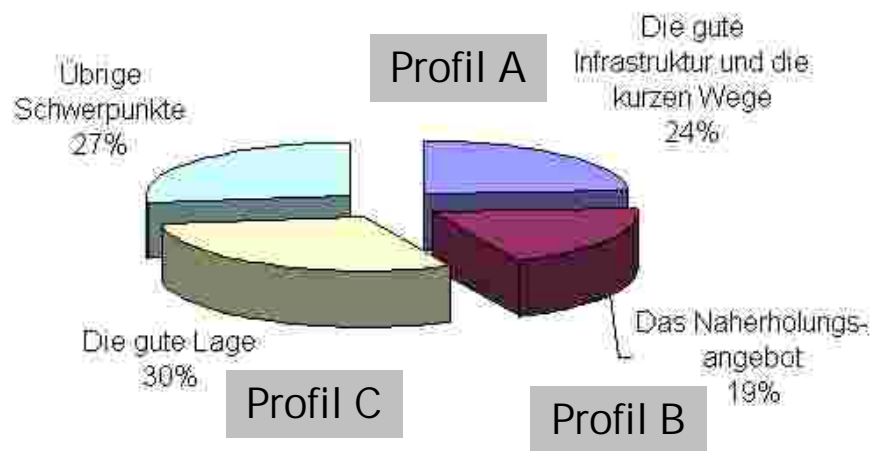
- Unternehmensbezogene Faktoren: Wirtschaftsklima am Standort, Image des Standortes und der Region (Standortprestige)
- Konkurrenz bzw. Führungsvorteile: Beziehungsgeflecht, Agglomeration, Agglomerationseffekte, Wirtschaftsblöcke
- Personenbezogene Standortfaktoren: Wohnumfeld, Mentalität der ansässigen Bevölkerung, Umweltqualität, Medizinische Versorgung, Fürsorgeeinrichtungen, Bildungsangebot, Erholungs-, Kultur- und Freizeitangebot, Einkaufsmöglichkeiten, Wohnmöglichkeiten, Vergnügungsmöglichkeiten
- Politische Verhältnisse: Etablierung von Demokratie und Rechtsstaatlichkeit, Menschenrechtsachtung
- Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen
- Bürokratie: Kooperationsbereitschaft der Behörden

Markenprofil:

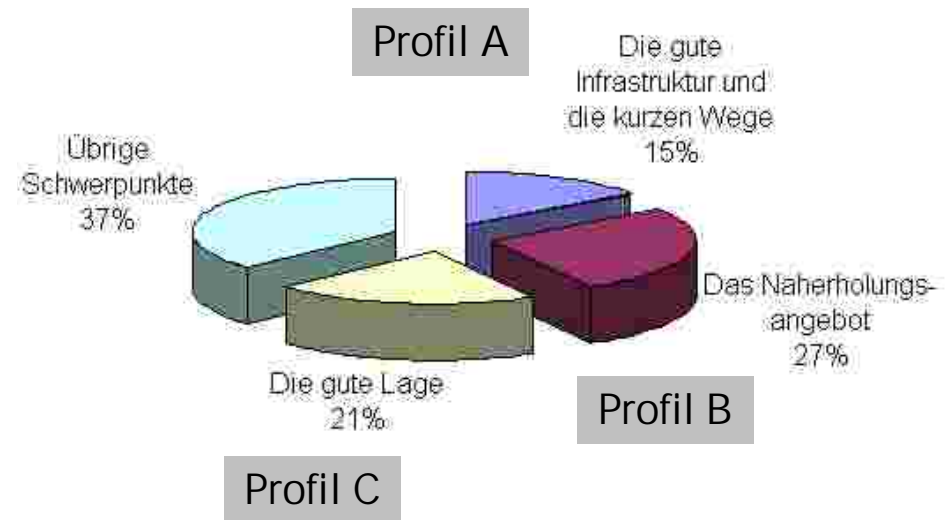
Das Markenprofil besteht aus mehreren Bausteinen.

Zu entscheiden ist, wie diese Bausteine für ein Gesamtprofil gewichtet werden sollen oder ob eine Zielgruppenspezifische Bearbeitung sinnvoll ist.

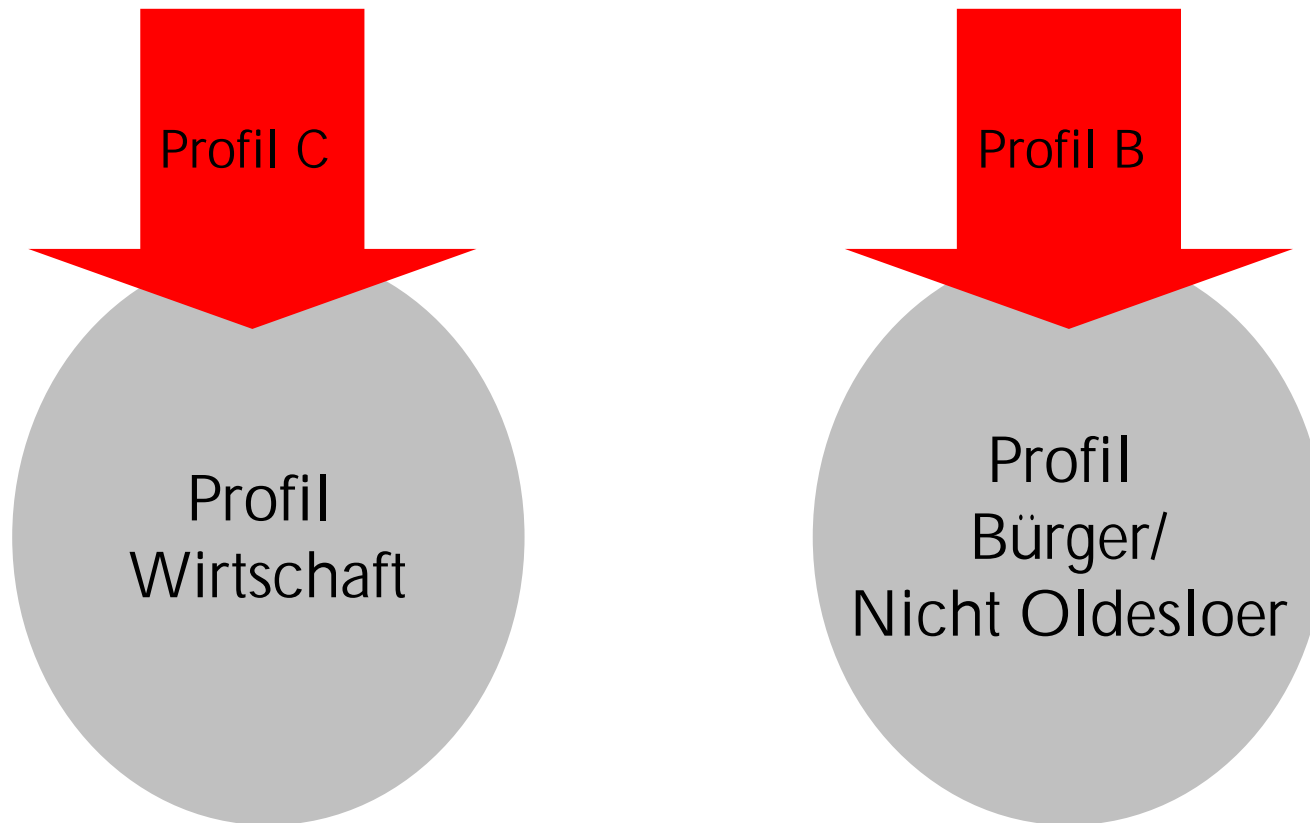
Frage 1 (Interne Sicht)



Frage 2 (Externe Sicht)



Separate Zielgruppenansprache



Entsprechend der politischen Entscheidung:

Ergänzung und/oder Modifikation
der Wort-Bild-Marke



DIE
BESTE TRAVE
STADT

DANKT!

